

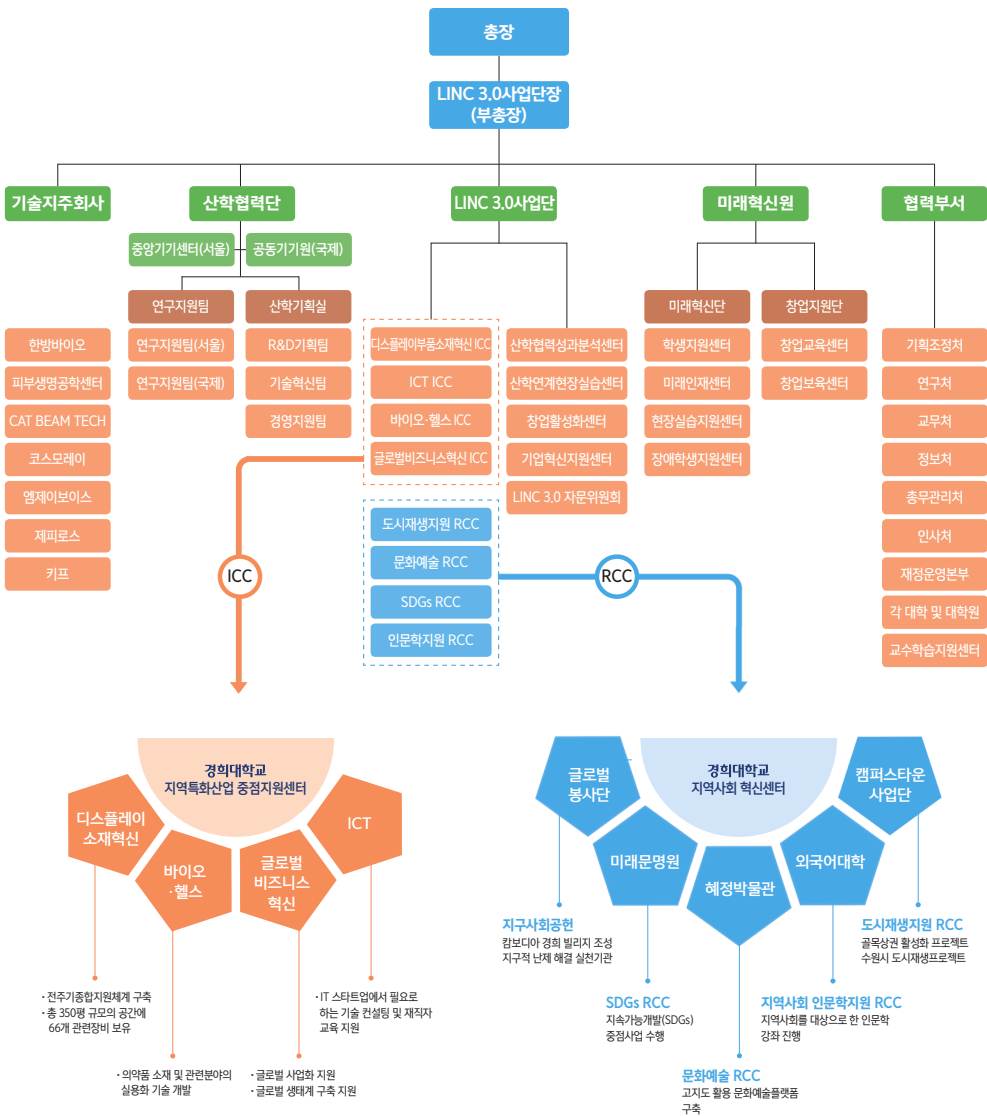
LINC 3.0사업단 소개

경희대학교는 2022년 LINC 3.0사업 수요맞춤성장형 대학으로 선정되어 '사회적 책임을 실현하는 산학 생태계 구축'이라는 비전을 토대로 2028년까지 6년간 사업을 추진합니다.

사업 비전 및 목표



사업단 조직



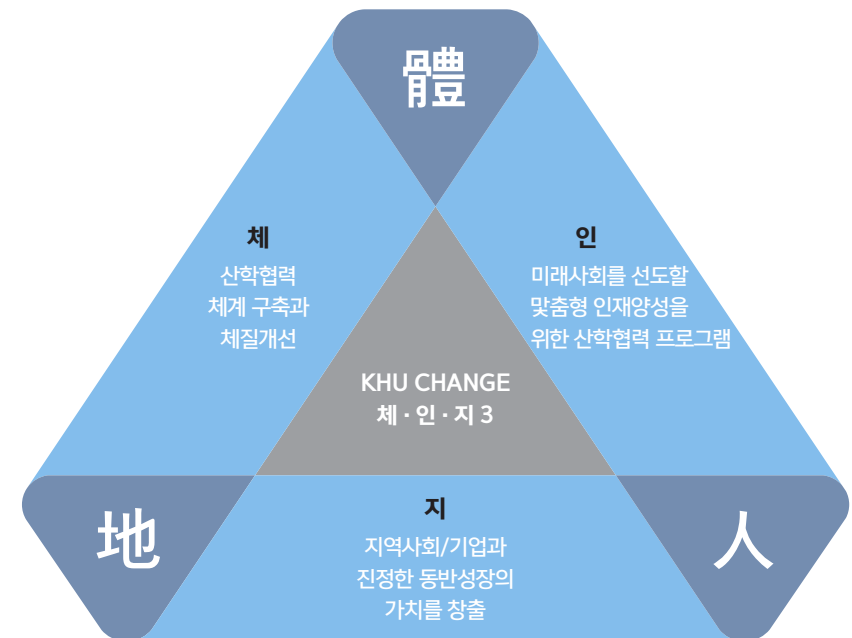
CHALLENGE 2030

사회적 책임을 실현하는 산학
생태계를 위한 **9개의 도전**



CHANGE 3

KHU LINC 3.0이 만들어갈
경희대학교의 놀라운 변화



캡스톤디자인

교과목 운영지원

캡스톤디자인 예산지원 프로그램은 교육과정 중 습득한 전공교과목 및 이론 등을 바탕으로 산업체, 지역사회 등이 필요로 하는 과제와 연계하여 학생들이 스스로 기획하고 종합적인 문제 해결 활동을 통해 창의성과 실무능력, 팀워크, 리더십을 배양할 수 있도록 예산을 지원합니다.

지원대상

- ① 학생 지원사업 : 캡스톤디자인 교과목 이수중인 재학생(팀별 대표학생 신청)
- ② 학과 지원사업 : 캡스톤디자인 교과목 개설 학과(학과별 대표교수가 신청)
- ※ 단 학과지원사업의 경우 LINC 3.0사업 참여학사단위인 경우에만 지원 가능

지원항목

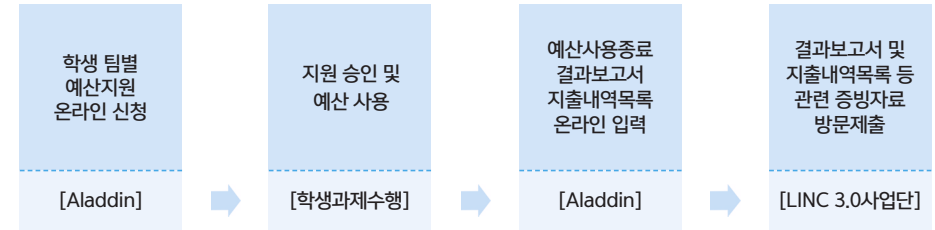
재료비, 시제품제작비, 회의비, 출장비 등

지원금액

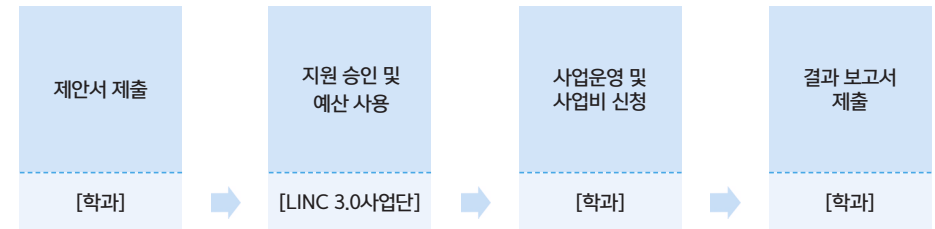
- ① 학생지원사업 : 학생 1인당 10만원 지원(※ 팀당 최대 5인기준으로 예산지원 가능)
 - 기업, 지역사회 연계, 대외공모전(경진대회 등) 및 창업 연계 프로젝트인 경우 1인당 20만원 지원
- ② 학과지원사업 : 학생 1인당 10만원 지원
 - 기업/지역/창업 연계 캡스톤디자인인 경우 학생 1인당 최대 15만원 지원
 - 학제 간 융합/글로벌 캡스톤디자인인 경우 학생 1인당 최대 20만원 지원
- ※ 예산지원 방법 및 규모는 변경 가능

지원일정

① 학생 지원사업



② 학과 지원사업



캡스톤디자인

경진대회

캡스톤디자인 성과 확산 및 디자인한 과제의 실현·사업화를 위한 경진대회를 매학기 개최합니다.

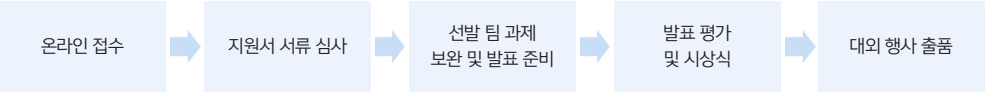
참가대상

해당 학기 캡스톤디자인 교과목을 이수한 팀(2인 이상으로 팀 구성)

수상팀 혜택

- 시제품 보완 비용 및 작품 판넬 제작 지원
- 완성된 판넬 웹진 게시(http://wzine.kr/khu_capstone/)
- 상장 및 부상 수여
- 대외 캡스톤디자인 경진대회 참가시 우선 출전권 부여

추진 일정



산학연 연계 교육과정

교육과정을 취업과 밀접하게 연계된 사회맞춤형으로 개편하여 산업체, 대학, 학생 모두가 만족할 수 있는 산학연 연계 교육과정 확산을 통해 적절한 인력 수급 및 취업 문제를 해소할 수 있도록 예산을 지원합니다.

단과대학	학과	교육과정
경영대학	경영학과	데이터사이언스&컨설팅트랙
		SI비즈니스트랙
미술대학	미술학부	뉴미디어 아트 트랙
생활과학대학	주거환경학과	주거관리 산학협력트랙
		주거디자인 산학협력트랙
	식품영양학과	신제품 개발 및 식생활/영양관리 교육 트랙
	의상학과	패션이노베이션 스페셜리스트 트랙
		패션마케팅 스페셜리스트 트랙
이과대학	정보디스플레이학과	LGenius트랙
호텔관광대학 Hospitality경영학부	외식경영학과	푸드투어창업트랙
	컨벤션경영학과	전시경영 및 기획 트랙
		MICE직무역량강화 트랙
공과대학	원자력공학과	원자력시스템시뮬레이션트랙
국제대학	국제학과	국제개발협력트랙
생명과학대학	식물환경신소재공학과	바이오소재트랙
	식품생명공학과	식품안전교육트랙
	스마트팜과학과	원예종묘트랙
	유전생명공학과	피부생명공학트랙
	한방생명공학과	바이오식약CMC트랙
예술디자인대학	디지털콘텐츠학과	가상현실콘텐츠 산학협력트랙
	시각디자인학과	디자인비즈니스산학협력트랙
	의류디자인학과	글로벌패션 MD 산학콜라보레이션트랙
응용과학대학	응용화학과	나노융합소재트랙
		의약소재트랙

※ 트랙 이수 관련 사항은 전공별 교육과정 시행세칙을 참고 바람

융합교육과정

다양한 지식을 융복합하여 미래사회 선도형 인재를 양성하고자 융합교육과정 개설을 확대하여 운영하고 있습니다.

학과	교육과정
사회기반시스템공학과, 스페인어학과, 프랑스어학과, 러시아어학과	글로벌엔지니어링 융합전공
글로벌커뮤니케이션학부, 일본어학과, 소프트웨어융합학과	글로벌문화기술 융합전공
도예학과, 환경조경디자인학과	4D아트 융합전공
디지털콘텐츠학과, 소프트웨어융합학과	아트&테크놀로지 융합전공
스마트팜과학과, 유전생명공학과, 식물환경신소재공학과	스마트팜공학 융합전공
물리학과, 수학과, 생물학과, 지리학과	과학지능정보 융합전공
정보디스플레이학과, 물리학과	반도체 융합전공
경제학과, 정치외교학과, 행정학과, 사회학과, 미디어학과, 무역학과	사회과학 융합전공
Post-Morden음악학과, 연극영화학과	K-퍼포밍아트 융합전공

표준현장실습지원

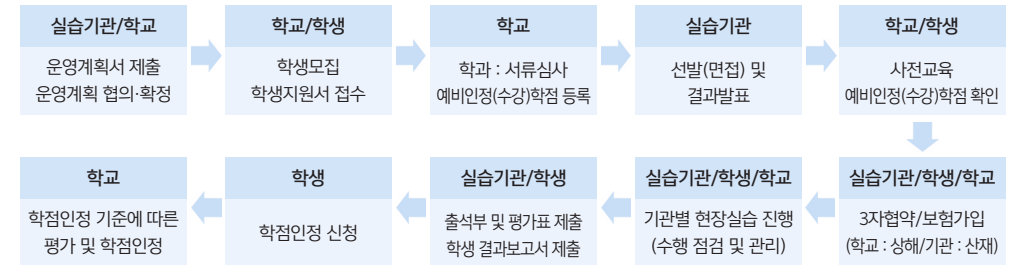
현장실습 프로그램

경희대학교 표준현장실습학기제 프로그램 “現場Go就”는 학생들에게 적성에 맞는 진로탐색의 기회를 부여하고 기업체의 요구에 맞는 인재 육성을 목표로 운영되고 있습니다. 학생에게는 현장에서 역량을 강화하고 사회 진출을 위한 사전 훈련의 기회를, 참여기업에는 우수 인재를 활용할 수 있는 기회를 제공하는 산학협력 프로그램입니다.

프로그램 종류 학기과정(약 4개월), 방학과정(약 2개월), 방학/학기 연계과정(6개월)

1학기 장기현장실습	여름학기 단기현장실습	2학기 장기현장실습	겨울학기 단기현장실습
3월~6월 중순	6월 중순~8월	9월~12월 중순	12월 중순~2월

현장실습학기제 진행절차



※ 경희대학교 현장실습학기제 운영은 전용시스템(<http://intern.khu.ac.kr>)을 통해 이루어지며, 본 시스템을 통한 진행만 현장실습 및 학점으로 인정이 가능



현장실습학기제 참여기준

실습기관 참여기준	· 현장실습학기제 취지와 목적에 부합하는 운영계획수립(별지1호 서식) 운영 - 전체 실습시간의 10% 이상 25% 이하의 범위에서 직무관련 교육시간 반영하여 운영 · 학생의 보건, 위생, 안전보장 및 현장실습학기제에 필요한 시설·설비·물품 제공 - 신규 참여기관의 경우 서면점검서 제출(매뉴얼 1호 서식), 추후 현장점검 예정 · 학생의 전공지식 및 실무능력 배양이 가능하도록 전공과 관련된 직무수행 기회 부여 및 관련된 교육, 지도 · 현장실습학기제 운영 및 학생지도·관리를 담당하는 현장교육담당자를 배치 · 현장실습 참여학생의 산재보험가입 후 가입증명서(사업장 자격취득자명부) 1주일 이내 학교 제출 - 근로복지공단 고용·산재보험 토털서비스(total.kcomwel.or.kr) 홈페이지 → 사업장-증명원 신청/발급 메뉴 “고용·산재보험 사업장 취득자 명부 신청”에서 발급 가능 · 실습지원비 지급의무 - 실습지원비는 직무관련 교육시간(10%~25% 이하)을 제외하고 정부고시 최저임금 이상으로 현금 지급
학생 참여기준	· 현장실습 진행하기 기준, 3학년 이상 재학생(다만, 「학사운영에 관한 규정」 제40조(계절수업)의 허용범위 내에서 단기현장실습학기제는 휴학생도 신청을 허용 · 졸업유예자 참여 불가 · 졸업예정자(4년제 기준 8학기 재학생)는 단기현장실습 참여 불가 · 실습기관에서 선발이 완료되면, 사전교육 이수 및 3자협약 후 현장실습 진행 가능

기타사항

- 현장실습은 1일 8시간, 1주간 5일 기준이며, 40시간을 초과하지 않도록 운영
 - 학생 동의하에 주당 5시간까지 초과가능, 5시간을 넘을 경우 근로계약 체결 형태(최저시급 100% 지급 및 4대보험 가입 필수)의 현장실습학기제 운영하여야 하며, 12시간을 초과할 수 없음
- 오후 10시부터 익일 오전 6시까지의 야간 현장실습 운영 불가
- 1일 기준 1시간의 휴게시간과 1개월 기준 1일의 유급휴일을 보장(단, 실습일수로는 인정되지 않음)
- 본인 및 직계존비속의 경조사 및 공적의무 수행일은 유급휴일로 보장(단, 실습일수로는 인정되지 않음)
- 국가재난 발생시 실습기관에서 학교에 요청공문 제출 후 실습기간의 25% 범위 내로 재택 실습 실시 가능

학교 지원사항

- 현장실습 참여학생 상해보험 가입
 - ※ 해외 현장실습의 경우 코로나19 등의 사유로 인하여 단체보험 가입이 거절될 경우 현장실습 불가
- 신규기관 현장점검 및 학생대상 현장실습 운영 중간 점검
- 학점인정 : 실습일수 기준 3학점 단위로 학점 부여 [최소 1개월(20일 이상) 실습시 학점 부여 가능]
 - 현장실습이 실시되지 않은 공휴일 및 각종 휴일은 실습일수로 인정하지 않음
 - 성적은 P(Pass) / N(Non-Pass)으로 처리
 - 실습일수별 학점인정 내역 [신청 당시 예비인정(수강) 학점 범위 내에서 학점 인정]

실습일수	인정학점	실습일수	인정학점
20일 이상~40일 미만	3	56일 이상~72일 미만	9
40일 이상~56일 미만	6	72일 이상	12

학점 인정 세부사항

1. 단기현장실습은 최대 9학점, 정기현장실습은 최대 12학점까지 인정 가능(통산 21학점까지 인정 가능)
 - 1회의 현장실습으로는 1개의 전공으로만 학점 인정
 - 단기현장실습은 학과의 기준 및 심사에 따라, 전공선택 또는 자유선택 중 한가지의 이수구분만 인정
 - ※ 학과 지침에 따라 국제대학 및 이과대학 화학과는 단기현장실습 전공 학점 인정 불가
2. 장기현장실습의 전공인정별 최대학점

대학/학부명	전공인정 최대학점
문과대학, 법과대학, 자율전공학부, 생명과학대학, 외국어대학 (한국어학과 제외), 국제대학	6학점
정경대학, 경영대학, 생활과학대학, 이과대학, 공과대학, 응용과학대학, 외국어대학 한국어학과, 체육대학	9학점
전자정보대학, 소프트웨어융합대학, 호텔관광대학, 예술·디자인대학	12학점

경희대학교 학과(전공) 현황

단과대학	학과
문과대학	국어국문학과, 사학과, 철학과, 영어영문학과, 응용영어통번역학과, 영어학부
정경대학	정치외교학과, 행정학과, 사회학과, 경제학과, 무역학과, 미디어학과, 국제통상·금융투자학부(국제통상학전공, 국제금융투자학전공)
경영대학	경영학과, 회계·세무학과
호텔관광대학	Hospitality경영학부(호텔경영학과, 컨벤션경영학과, 외식경영학과, 조리·서비스경영학과) 관광학부(관광학과, 문화관광콘텐츠학과)
생활과학대학	아동가족학과, 주거환경학과, 의상학과, 식품영양학과
이과대학	수학과, 물리학과, 화학과, 생물학과, 정보디스플레이학과, 지리학과
미술대학	미술학부(한국화전공, 회화전공, 조소전공)
약학대학	약학과, 약학과, 한약학과
음악대학	작곡과, 성악과, 기악과
무용학부	한국무용전공, 현대무용전공, 발레전공
자율전공학부	글로벌리더전공, 글로벌비즈니스전공
공과대학	기계공학과, 산업경영공학과, 원자력공학과, 화학공학과, 정보전자신소재공학과, 사회기반시스템공학과, 건축공학과, 건축학과, 환경학및환경공학과
전자정보대학	전자공학과, 생체의공학과
소프트웨어융합대학	컴퓨터공학부(컴퓨터공학과, 인공지능학과), 소프트웨어융합학과
응용과학대학	응용수학과, 응용물리학과, 응용화학과, 우주과학과
생명과학대학	식물·환경신소재공학과, 식품생명공학과, 스마트팜과학과, 유전생명공학과, 한방생명공학과
국제대학	국제학과
외국어대학	프랑스어학과, 스페인어학과, 러시아어학과, 중국어학과, 일본어학과, 한국어학과, 글로벌커뮤니케이션학부(영미어문전공, 영미문화전공)
예술디자인대학	산업디자인학과, 시각디자인학과, 환경조경디자인학과, 의류디자인학과, 디지털콘텐츠학과, 도예학과, 연극영화학과, Post-Morden음악학과
체육대학	체육학과, 스포츠지도학과, 스포츠의학과, 골프산업학과, 태권도학과

※ 약학대학, 음악대학, 미술대학, 무용학부는 단과대학 지침에 따라 장기현장실습 참여 불가
[단기현장실습(방학 중) + 장기현장실습(정규학기 중) 연속 실습시 고려사항]

창업 학사제도

창업으로 인한 학업단절과 학업 병행에 따른 어려움을 해소하기 위하여 창업 친화적 학사제도를 구축하여 운영하고 있습니다. 매학기 소정의 기일 내에 서류를 제출함으로써 신청할 수 있으며, 창업 활동에 집중할 수 있는 기반을 마련함으로써 창업 교육 및 지원 활동 효과를 제고하고 있습니다.

창업 휴학 제도

창업준비휴학 창업 준비를 위한 휴학

신청대상	4개 학기(편입생은 1개 학기) 이상 이수하고 창업을 준비 중인 자
사용 가능 기간	재학 중 최대 1회(1개 학기)

창업휴학 창업 활동으로 인한 휴학

신청대상	1개 이상의 창업 교과목을 이수하고 사업자등록증 상 대표(공동대표 포함)이며, 신청일 기준으로 창업일이 1개월 이상 경과된 자
사용 가능 기간	1회 최대 1년까지 신청 가능, 재학 중 창업휴학 및 창업준비휴학은 최대 4개 학기까지 사용 가능

창업 학점 인정 제도

창업실습 창업 동아리 또는 창업 비교과 활동을 통한 학점 인정

신청대상	2개 학기(편입생은 1개 학기) 이상 이수하고 창업동아리 또는 창업교육센터에서 인정하는 창업 비교과 활동에 참여한 자
사용 가능 기간	1회(1개 학기) 3학점까지 취득 가능, 재학 중 최대 2회(2개 학기) 6학점까지 취득 가능

창업현장실습 창업 활동을 통한 학점 인정

신청대상	2개 학기(편입생은 1개 학기) 이상 이수한 자로서, 1개 이상의 창업 교과목을 이수하고 사업자 등록증 상 대표(공동대표 포함)이며, 신청일 기준으로 창업일이 1개월 이상 경과된 자
인정 학점	재학 중 최대 1회(1개 학기), 기간에 따라 최대 15학점까지 취득 가능

창업 특강 프로그램

CEO Talk Show

창업에 대한 학생들의 관심을 환기하고, 창업 준비 학생들의 동기부여를 강화하기 위해 성공한 창업 CEO를 초빙한 강연 프로그램을 매년 운영하고 있습니다.

2021학년도 운영 사례

구분	강의주제	강연자
1회차	Section1 기업가정신과 도전	EO스튜디오 김태용 대표
	Section2 4차 산업혁명과 미래 트렌드	MyF 황준원 대표
2회차	Section1 푸드테크와 이커머스 시장 트렌드	(주)쿠팡 이문주 대표
	Section2 사회적 기업과 기업가정신	(주)생생농업유통 김가영 대표

4차산업 창업교육 전문가 양성과정

4차 산업혁명에 따른 창의 인재 육성을 위하여 데이터 분석 및 인공지능 역량강화 프로그램을 운영합니다.

	
Google Analytics 전문가 양성과정 Google Analytics를 활용하여 디지털 광고에 대한 기초지식과 측정방법 등 실무 능력을 함양시킵니다.	Microsoft Azure를 활용한 인공지능(AI) 교육과정과정 Machine Learning의 개념과 기본적인 알고리즘 원리 사용방법을 이해하고 활용합니다.

실전 창업 캠프 KHU Valley Program

방학 단기 집중 교육 프로그램으로, 2018학년도 시행 이후 참여 학생 수가 꾸준히 증가하여 경희대학교를 대표하는 실전 창업교육 프로그램으로 자리매김하였습니다. 학생별 창업 니즈와 준비 수준을 고려한 단계별 실전 창업교육 프로그램을 제공하며, 최종 Demo-day를 통해 우수팀을 선발하여 창업지원금을 지급합니다.

2021학년도 운영 사례

Idea Build Up Track [초급 창업교육]	Lean Start-up Track [중급 창업교육]	Startup Scale-up Track [고급 창업교육]
아이디어 도출 및 스타트업 성장을 위한 실무 전략 전반을 학습하고자 하는 학생	Low-Risk / High-Return 창업 전략을 위한 린스타트업 기반 시장 검증 역량을 강화하고자 하는 학생	크라우드펀딩, 퍼포먼스 마케팅, 유통, 투자유치 전반에 대한 이해와 실무역량을 강화하고자 하는 학생



용인시 대학연합 창업캠프

용인지역 대학생들의 창업 분위기 조성 및 활성화하고 집중적인 사업계획서 멘토링, 스피치 교육 등을 통해 학생 창업역량 강화하여 이론과 실무 노하우 중심의 실전 창업 역량 강화로 성공 창업 기틀 마련하고자 합니다. 또한 타 대학 (예비)창업자들과의 소통 및 교류를 통한 창업 네트워킹 구축하고자 합니다.

주관

경희대학교, 강남대학교, 단국대학교, 명지대학교, 용인예술과학대학교, 한국외국어대학교

창업동아리·창업멘토링

창업동아리 등록지원제

팀 빌딩과 시제품 제작 등 창업 교육의 기초단계라고 할 수 있는 창업동아리 육성을 위해 등록지원제를 운영하고 있습니다. 매학기 신청이 가능하며, 활동비용을 지원받을 수 있습니다.

개요

매년 2회 모집(1학기, 2학기)하며 소정의 기일 내에 서류 제출하여 신청
본교 소속 지도교수 1명 지정하여 본교(대학원 포함) 재(휴)학생 2인~10인으로 구성
창업 동아리 활동을 위한 비용 지원(시제품 제작비 등)

지원 항목

시제품 제작비	시제품 제작을 위한 재료비 및 외주용역비 지원
동아리 활동비	창업 활동 수행에 필요한 홍보비/참가비 등 지원
지식재산권 취득지원비	지식재산권 취득을 위한 비용 지원(선행기술조사서 작성비용, 특허 출원 비용 등)

창업멘토링

창업을 준비하는 학생들에게 개인/팀별 니즈에 맞춘 밀착 지원을 위해 멘토링 프로그램을 운영합니다.
전문가 매칭을 통해 밀도 높은 성장을 지원합니다.

2021학년도 운영 사례

분야별 선택 멘토링 (Specific Course)	분야별 전문 멘토링 제공 IT기술/시제품제작, 투자/마케팅/인사, R&D(정부사업연계), 세무/회계법률
맞춤형 집중 멘토링 (Intensive Course)	개인/팀별 원하는 내용으로 집중 멘토링 제공

창업 경진대회

창업 경진대회 개최

학생 창업 역량 강화를 위한 창업 경진대회를 개최합니다. 다양한 비교과 프로그램을 운영하며 Demo-day를 개최하고, 타 대학은 물론 유관 기관과의 연합 경진대회를 개최하여 학생들에게 폭넓은 기회를 제공하고 있습니다.

창업교육센터 주관 경진대회

- KVP 트랙별 발표회 및 최종 Demo-day
- KHU Valley Start-Up 육성사업 Demo-day
- KHUGLE Lab Demo-day

공동 주관(연합) 경진대회

- 용인시 대학연합 창업 아이디어 경진대회(2021.11.05.)
 - 주관 : 경희대학교, 강남대학교, 단국대학교, 명지대학교, 용인예술과학대학교, 한국외국어대학교
 - 본교 참가 팀 수상 내역 : 대상(1팀), 우수상(1팀) 수상

창업 경진대회 참가 지원

본교 학생들의 대외 공모전 참가를 활성화하고 우수성과 배출을 통한 학생 창업 문화 활성화에 기여하고자 창업 경진대회 참가를 지원합니다.

지원 항목

시제품 제작비 등

지원 사례

교육부 “2021 학생 유망팀 300” 선발팀 시제품 제작비 지원

사업화 지원 프로그램

KHU Valley Start-Up 육성사업

학생 창업자 육성을 위해 사업계획을 심사하고 자금을 지원하는 프로그램으로, 학생 창업을 활성화하고 우수 창업자를 발굴하고자 합니다.

2021학년도 운영 사례

신청접수	창업교육	Demo-day	지원팀 선정	후속지원과정	최종점검
3기, 4기	초기 스타트업을 위한 실무 교육 (세무, 협상, 법률 등)	사업계획서 심사 1차 서류평가 2차 대면평가	최우수상(1팀) 우수상(5팀)	사업화 자금지원, 입주 공간지원 및 인큐베이팅 (분야별 전문가 매칭)	결과보고서 제출

KHUGLE Lab Program “KHU Graduate Lab to markEt”

연구실 창업 활성화와 기술사업화 촉진을 위하여 운영하는 대학원생 대상 창업교육 프로그램입니다.
Demo-day를 통해 우수 팀을 선발하고 기술사업화 비용을 지원하고 있습니다.

2021학년도 운영 사례

신청접수	창업교육	Demo-day	지원팀 선정	후속지원과정	최종점검
3기 모집	실험실 창업을 위한 사업의 전반적 기초 교육 진행(비즈니스 모델 설계, 지식재산권 기초 교육 등)	사업계획서 심사 1차 서류평가 2차 대면평가	최우수팀 (1팀)	사업화 자금지원, 입주공간지원 및 인큐베이팅 (전문 투자자 멘토링)	결과보고서 제출

창업 이러닝·정부사업대비교육

얼라인캠퍼스(공유형 온라인창업교육 플랫폼)

전국 19개 대학이 참여하여 대학별 특화·전문 분야의 교육 콘텐츠 공유로 학생 및 전문가 평가를 통한 수준 높은 창업 강화를 제공합니다.

홈페이지 : <https://www.erline-campus.co.kr/>

참여대학

가톨릭관동대학교, 강원대학교, 경남대학교, 경희대학교, 계명대학교, 동국대학교, 동아대학교, 부산대학교, 서강대학교, 성균관대학교, 아주대학교, 울산대학교, 인하대학교, 전주대학교, 창원대학교, 한국산업기술대학교, 한남대학교, 한양대학교ERICA, 호남대학교

DBR(동아비즈니스리뷰)플랫폼

트렌디한 경영매거진 제공서비스를 통해 스타트업 관련사례 및 데이터활용, 창업 전 다양한 케이스 스터디 등이 가능하도록 콘텐츠 무제한 이용에 대한 접근성을 제공합니다.

이러닝 교육콘텐츠

5단계 프로세스, 102개 모듈의 실전형 창업 온라인 교육 콘텐츠를 제공하여 본인/기업의 성장 단계별 맞춤형 교육을 진행합니다.

단계별 교육프로세서

창업마인드셋▷창업기초정보▷사업 분석 및 구체화▷사업운영 및 관리▷우리기업 알리기

정부사업 프로그램 대비반

예비창업패키지, 창업성공패키지(청년창업사관학교), 아이코어사업지원, 캠퍼스타운 지원사업 등 현재 진행 중인 정부사업 소개 및 참가자별 상황에 맞는 정부사업을 매칭하여 사업 별로 적합한 사업계획서 기반 발표자료 제작 및 실전 피칭을 통해 실제 창업 성공률을 높이는 데 기여합니다.

경희 청년 해외개척단 (Global AFRO!)

해외시장 개척에 관심있는 학생과 진출을 희망하는 기업 간 1:1 매칭을 통해, 기업에게는 해외진출 기회, 학생에게는 해외마케팅/해외무역 경험을 쌓을 수 있는 산학협력 프로그램입니다.

참가대상

해외마케팅/해외무역에 관심있는 경희대학교 재학생

경희 청년 해외개척단 운영 사례

1기 (2018년 하반기)	2기 (2019년 상반기)	3기 (2019년 하반기)
미국(뉴욕, 라스베이거스), 프랑스, 러시아, 싱가포르, 칠레, 말레이시아 등 8개국 - 경희대학교 학생 23명 참여 - 학생들이 팀을 구성하여 매칭기업 발굴, 개척희망 국가 지정 후 해외개척 진행	홍콩, 일본, 대만 3개국 - 경희대학교 학생 15명 참여 - LINC 3.0사업단에서 선발한 기업과 학생팀을 매칭하여 해외개척 진행	미국 CES2020 서울관 운영 (서울시와 공동 진행) - 경희대학교 학생 15명 참여 - 서울시가 기업을 선발하고, 경희대학교 LINC 3.0사업단이 학생을 선발하여 학생과 기업을 매칭 후 해외개척 진행
4기 (2020년 하반기)	5기 (2021년 하반기)	6기 (2022년 하반기)
코로나로 인한 온라인전시관 운영 - 정보통신산업진흥원에서 기업을 선발하고, 경희대학교 LINC 3.0사업단이 학생을 선발하여 학생과 기업을 1:1 매칭 후 온라인 전시관 운영 진행	미국 CES2022 서울관 운영 (서울시와 공동 진행) - 경희대학교 학생 15명 참여 - 서울시가 기업을 선발하고, 경희대학교 LINC 3.0사업단이 학생을 선발하여 학생과 기업을 매칭 후 해외개척 진행	미국 CES 2023 서울관 운영 (서울시 공동 진행) - 경희대학교 학생 30명 참여 - 경희대학교 LINC 3.0사업단이 학생 선발 후 미국 CES 2023 서울관 이외 MWC USA(라스베이거스), XR TOKYO (동경), SCEWC(바르셀로나), GITEX (두바이) 전시회 등 기업-학생(팀) 매칭을 통한 해외 개척 지원 진행

지역사회 리빙랩 아이디어 경진대회

학생들의 전공지식 실무응용능력을 향상하고 변화하는 시대에 발맞춰 창의적인 아이디어를 발굴, 공유, 활용하여 지역사회에 적용 및 실현할 수 있는 지역사회 혁신 프로그램입니다.

지역사회 도시재생 아이디어 경진대회 운영 사례

수원시 도시재생 아이디어 경진대회 (2018)	- 수원시 도시재생 사업 및 문제점을 학생의 시각으로 접근하여 해결방안 도출 - 총 42팀 125명 참가 (경희대 : 18팀 57명, 성균관대 : 6팀 22명, 아주대 : 18팀 45명)
수원시 지속가능한 스마트시티 리빙랩 아이디어 경진대회 (2019)	- 수원시의 스마트시티 리빙랩 방안을 아이디어로 도출 - 총 33팀 109명 참가 (경희대 : 14팀 39명, 성균관대 : 8팀 31명, 아주대 : 11팀 39명)
수원시 지속가능한 리빙랩 아이디어 경진대회 (2020)	- 수원시의 지역의제 해결을 리빙랩 아이디어로 도출하는 경진대회 - 총 58팀 159명 참가 (경희대 : 24팀 63명, 성균관대 : 15팀 48명, 아주대 : 19팀 48명)
지속가능도시 수원 UCC 콘테스트 (2020)	- 코로나로 침체되어 있는 지역사회 경제를 활성화시키기 위하여 수원시의 대학가 상권 (골목상권), 전통시장, 사회적경제 영역 등 지역경제를 활성화시킬 수 있는 홍보영상 제작 - 총 24팀 55명 참가 (경희대 : 11팀 20명, 성균관대 : 5팀 22명, 아주대 : 8팀 13명)
서울시 스마트도시 리빙랩 아이디어 경진대회 (2020)	- 스마트도시 서울의 문제해결을 위한 디지털 기술활용 서비스 솔루션 제안 - 총 51팀 143명 참가 (경희대 : 26팀 64명, 성균관대 : 18팀 50명, 중앙대 : 7팀 29명)
수원시 리빙랩 아이디어 경진대회 (2021)	- 수원시의 환경관련 지역의제 해결을 리빙랩 아이디어로 도출하는 경진대회 - 총 55팀 138명 참가 (경희대 : 20팀 57명, 단국대 : 8팀 22명, 성균관대 : 15팀 32명, 아주대 : 12팀 27명)
환경도시 수원 UCC 콘테스트 (2021)	- 수원시 내 친환경 녹색자원을 결합한 소개영상 제작, 환경도시 수원의 다양한 녹색자원 소개와 환경보존의 인식제고 - 총 23팀 65명 (경희대 : 8팀 18명, 단국대 : 3팀 5명, 성균관대 : 5팀 23명, 아주대 : 7팀 19명)

Microsoft Learning Program

4차 산업 관련 최신 핵심기술 교육강화를 위한 Microsoft Learning Program(MLP) 교육과정입니다.
4차 산업혁명시대 기업과 기관에서 필요로 하는 최신 핵심기술 교육을 통한 학생 사회진출 대비 및 직무수행
적응력 향상, 학부생과 대학원생을 대상으로 4차 산업혁명 교육과정 강화 및 전문가 육성, 지역사회 대상
교육과정 확대로 SW기치 확산 등에 중점을 둡니다.

<강좌 소개>

과정명	레벨	코스ID	영문명	한글명
Data Science 과정	초급과정 (4과목)	DAT101x	Data Science Orientation	데이터 사이언스 오리엔테이션
		DAT201x	Querying Data with Transact	트랜잭트 SQL을 통한 데이터 쿼리
		DAT206x	Analyzing and Visualizing Data with Excel	엑셀을 활용한 데이터 분석 및 시각화
		DAT207x	Analyzing and Visualizing Data with Power BI	Power BI를 활용한 데이터 분석 및 시각화
	중급과정 (5과목)	DAT222x	Essential Statistics for Data Analysis using Excel	엑셀을 활용한 데이터 분석 기초 통계
		DAT204x	Introduction to R for Data Science	데이터 사이언스를 위한 R 입문
		DAT208x	Introduction to Python for Data Science	데이터 사이언스를 위한 파이썬 입문
		DAT203.1x	Data Science Essentials	데이터 사이언스의 핵심
		DAT203.2x	Principles of Machine Learning	머신러닝의 원리
	고급과정 (4과목)	DAT209x	Programming in R for Data Science	데이터 사이언스를 위한 R 프로그래밍
		DAT210x	Programnng with Python for Data Science	데이터 사이언스를 위한 파이썬 프로그래밍
		DAT202.3x	Implementing Predictive Solutions with Spark in Azure HDInsight	Azure HDInsight의 Spark를 활용한 예측분석 실행
		DAT213x	Analyzing Big Data with Microsoft R	마이크로소프트 R서버를 이용한 빅데이터 분석

과정명	레벨	코스ID	영문명	한글명
AI 과정	초급과정 (4과목)	DAT263x	Introduction to Artificial Intelligence	인공지능 소개(Azure Cloud에서의 전반적인 AI 활용)
		DAT208x	Introduction to Python for Data Science	데이터 사이언스를 위한 파이썬 입문
		DAT256x	Essential Mathematics for Artificial Intelligence	인공지능을 위한 필수적인 수학
		DAT249x	Ethics and Law in Data and Analytics	AI 윤리 및 법률
	중급과정 (4과목)	DAT203.1x	Data Science Essentials	데이터 사이언스의 핵심
		DAT203.2x	Principles of Machine Learning	머신러닝의 원리
		DAT236x	Deep Learning Explained	딥 러닝
		DAT257x	Reinforcement Learning Explained	강화 학습
	고급과정 (5과목)	DEV288x	Natural Language Processing(NLP)	자연 언어 처리(NLP)
		DEV287x	Speech Recognition Systems and Synthesis	음성인식 시스템 및 합성
		DEV290x	Computer Vision and Image Analysis	컴퓨터 비전 및 이미지 분석

과정명	레벨	코스ID	영문명	한글명
빅데이터	초급과정 (5과목)	DAT229x	Microsoft Professional Orientation: Big Data	빅 데이터 소개
		DAT206x	Analyzing and Visualizing Data with Excel	엑셀을 활용한 데이터 분석 및 시각화
		DAT207x	Analyzing and Visualizing Data with Power BI	Power BI를 활용한 데이터 분석 및 시각화
		DAT221x	Introduction to NoSQL Data solution	NoSQL 데이터 솔루션 소개
		DAT201x	Querying Data with Transact-SQL	트랜잭트 SQL을 통한 데이터 쿼리
	중급과정 (5과목)	DAT220x	Delivering a Data Warehouse in the Cloud	클라우드에서 데이터웨어하우스
		DAT223.1x	Processing Big Data with Azure Data Lake Analysis	Azure Data Lake 분석을 통한 빅데이터 처리
		DAT202.1x	Processing Big Data with Hadoop in Azure HDInsight	Azure HDInsight에서 Hadoop으로 빅데이터 처리
		DAT223.2x	Processing Real-Time Data Streams in Azure	Azure에서 실시간 에티어 스트림 처리
		DAT202.2x	Implementing Real-Time Analytics in Azure HDInsight	Azure HDInsight에서 실시간 분석 구현
	고급과정 (4과목)	DAT223.3x	Orchestrating Big Data with Azure Data Factory	Azure Data Factory로 빅데이터 오케스트레이션
		DAT228x	Deseloping Big Data Solutions with Azure Machine Learning	Azure Machine Learning으로 빅데이터 솔루션 개발하기
		DAT213x	Analyzing Big Data with Microsoft R	마이크로소프트 R서버를 이용한 빅데이터 분석
		DAT202.3x	Implementing Predictive Analytics with Spark in Azure HDInsight	Azure HDInsight에서 Spark로 예측 분석 구현

과정명	레벨	코스ID	영문명	한글명
초급 개발자 과정	초급과정 (12과목)	DEV262x	Logic and Computational Thinking	논리적/컴퓨터적인 사고
		DEV236x	Introduction to Python: Absolute Beginner	파이썬 소개(완전 초보자)
		DEV274x	Introduction to Python: Fundamentals	파이썬 입문(기초)
		DEV284x	Designing a Technical Solution	기술적인 솔루션 설계
		DEV279x	Building Interactive Prototypes using JavaScript	JavaScript를 사용하여 대화형 프로토타입 제작
		DEV280x	Building Funtional Prototypes using Node.js	Node.js 기능 프로토타입 제작
		DEV276x	Learn to Program in Java	Java 프로그램 배우기
		DEV277x	Object Oriented Programming in Java	Java에서 객체지향 프로그래밍
		DEV285x	Algorithms and Data Structures	알고리즘과 데이터 구조
		DEV275x	Writing Professional Code	프로페셔널 코드 작성
		DEV241x	Introduction to Design Thinking	디자인 씽킹 소개
		DI550x	Developing International Software	국제적인 소프트웨어 개발 방법

가족회사 제도

(유료회원제 가족회사)

가족회사의 운영 및 관리를 체계화하여 더욱 차별화된 맞춤형 기업지원 서비스를 제공하기 위해 2019년부터 유료회원제 가족회사 제도를 도입하였습니다.

경희대학교 유료회원제 가족회사 등급별 지원제도

Basic	분야	세부 프로그램	연회비
Bronze	현장실습	· 현장실습 학생 파견	무료
	공용장비 활용	· 공동기기원, 피부생명공학센터 장비 이용(이용료 발생)	
		· 디스플레이 부품소재 지역혁신센터(RIC) 기자재 공동장비 10% 할인	
	학교기업 제품 구입	· 학교기업 한방재료 가공 판매제품별 동문가 할인	
Premium	분야	세부 프로그램	연회비
Silver	산학협력C	· 산업체 재직자 교육	300,000원
		· 경희대 브라운백 세미나 참여(연 4회 이내)	
	산학협력B	· 기업 애로사항에 대한 자문	
		· 산학협력 맞춤형 기술지도	
Gold	산학협력A (상기 혜택 중 택1)	· 산학공동기술개발과제 참여	1,000,000원
		· 시제품 제작지원사업 참여	
		· 산학협동 B2B2C 융합마케팅 지원사업 참여	
		· 혁신기술연구회(CoP, 관련분야 교수 및 5개 기업 참여 필수)	
	의료시설 이용	· 경희의료원 동서건강증진센터 기본검진 20% 할인	
		· 정밀검진 10% 할인	
		· 경희의료원 장례식장 시설사용료 최대 40% 감면	
	언어/평생교육원	· 경희사이버대학교 수업료 최대 30% 할인, 입학금 면제	
		· 평생교육원(국제) 강좌 수업료 10% 할인	
		· 글로벌미래교육원(서울) 강좌 수업료 10% 할인	
		· 국제교육원(서울) 강좌 수업료 10% 할인	

LINC 3.0사업단의

핵심사업 지원분야

산학공동기술개발과제

도내 산업 기술 발전과 산학 공생발전을 위한 산학협력 선도모델 창출 전략으로 산학공동기술개발과제를 운영 중에 있습니다.

사업일정	수요조사	매년 4년~5월
	계획(안)접수	매년 5년~6월
	선정평가	매년 6월
		서류검토 → 전문위원 평가 → 사업단 평가 → 과제선정
	사업 시행	매년 7월~12월
	최종 평가	차년도 1월
사업비	과제당 1,000~5,000만원	
기업부담금	국비지원금의 30% 이상 현금	
신청자격	가족회사 유료회원(Gold) 및 경희대학교 LINC 3.0사업단의 참여학사단위 소속 전임교원	
제한사항	전임교원의 경우 참여교수 1인당 1개 과제로 제한 전년도 참여교원 및 가족회사의 경우 필수목표 미달 시 신청 제한	
제출양식	수요조사 및 계획(안) 접수 시기에 맞추어 교내 및 가족회사 배포	
필수목표	산업체 대응자금 : 국고 지원금의 30% 이상 의무	
	택1	특허출원 1건 이상
		기술이전(기술이전료 국고지원금의 10% 이상)
자율목표	학부생 현장실습 / 학생현장실습 기업지원금(4주 기준), 캡스톤디자인 지도, 기타 협력가능 부분 및 목표	

시제품제작지원사업

산학공동기술개발과제 성과의 확산에 대한 후속조치로서,
연구개발과제의 상용화로 이루어질 수 있는 지원사업입니다.

사업일정	수요조사	매년 4년~5월
	계획(안)접수	매년 5년~6월
	선정평가	매년 6년~7월
		서류검토 → 전문위원 평가 → 사업단 평가 → 과제선정
	사업 시행	매년 7년~12월
	최종 평가	차년도 1월
사업비	사업당 1,000~2,000만원	
기업부담금	없음	
신청자격	가족회사 유료회원(Gold) 및 경희대학교 LINC 3.0사업단의 참여학사단위 소속 전임교원	
제한사항	전년도 참여교원 및 가족회사의 경우 필수목표 미달 시 신청 제한	
제출양식	수요조사 및 계획(안) 접수 시기에 맞추어 교내 및 가족회사 배포	
필수목표	기술이전(기술이전료 : 국고지원금의 50% 이상)	
자율목표	캡스톤디자인 지도, 기타 협력가능 부분 및 목표	

산학협동 B2B2C 융합마케팅 지원사업

산학 협력모델의 하나로 해외 신규 판로 개척을 희망하는 중소기업의 실질적 애로해결을 위하여
관심 바이어발굴 서비스(B2B) 및 글로벌 오픈마켓 입점 지원(B2C) 사업을 진행하고 있습니다.

사업일정	사업 진행 시 일정 별도 공지(연내 진행), 8개월~10개월 진행
지원부분	SNS 마케팅 및 무역실무교육, 온라인 플랫폼 지원 등
신청자격	국내 중소기업 (사업 선정 후 가족회사 유료회원 가입)
제출양식	접수 시기에 맞추어 교내 및 가족회사 배포
유의사항	제출된 서류 내용이 허위로 밝혀질 경우 평가대상에서 제외 사업 과정에서 요청사항에 대한 대응이 부실할 경우 차년도 참여 제한

기술지도·자문 프로그램

지역산업체의 기술경쟁력 제고 및 산업체와 대학 간 산학협력체제 강화를 목적으로
기술지도·자문 프로그램을 통해 기업의 기술·경영 및 애로사항을 해결하는 것을 목표로 삼고 있습니다.

사업일정	신청서 및 계획서 접수	1학기 : 매년 4월 2학기 : 매년 9월
	검토 및 선정	1학기 : 매년 5월 초 2학기 : 매년 10월 초
	사업 시행	1학기 : 매년 5월~8월 2학기 : 매년 10월~12월
	결과보고	1학기 : 차년도 9월 내 2학기 : 차년도 1월 내
사업비	20만원/1회 지급	
지급기준	업체당 최대 3회, 교수 1인당 최대 6회 이내 지원 (1일 1회, 1일 4시간 기준)	
신청자격	가족회사 유료회원(Silver) 가족회사 회원 및 경희대학교 LINC 3.0사업단의 참여학사단위 소속 전임교원 경희대학교 지역특화산업 중점지원센터(ICC), 연구소(원) 경희대학교 지역사회 혁신센터(RCC)	
제출양식	신청서 및 계획서 접수 시기에 맞추어 교내 및 가족회사 배포	

산업체 재직자 교육프로그램

산업체 수요기반의 맞춤형 교육지원을 통해 현장에서 필요로 하는 분야에 대한 교육을 실시하여 실질적인
능력향상을 유도함으로써 산업체 재직자의 역량향상 및 기술역량 강화를 목적으로 합니다.

프로그램	3개월~4개월
지원항목	강사료, 인쇄복사비, 다과비, 현수막 제작비
지원 프로그램	기본소양교육, 전문기술교육, 교양교육(인문학 강좌, 온라인마케팅 등)
신청자격	가족회사 유료회원(Silver) 경희대학교 LINC 3.0사업단의 참여학사단위 소속 전임교원 경희대학교 지역특화산업 중점지원센터(ICC) 경희대학교 지역사회 혁신센터(RCC), 연구소(원)
유의사항	지원금액은 프로그램 운영성격에 따라 차등지급하며, 사업단 예산계획에 따라 변동될 수 있음

중소, 중견기업의 보유자원 부족에 따른 각종 애로사항을 해결하고 기업의 실제 프로젝트 수행을 통한 재학생의 실무 경험 기회를 확대하기 위한 디자인마케팅 지원단 프로그램을 지원합니다.

운영기간	매년 9월 ~ 12월
지원항목	디자인 지원 SNS 마케팅 지원 디지털(영상)제작 지원 기타 기업 애로사항 해결 및 지원
기업선정 평가항목	제품 경쟁력(사업 BM, 독창성 및 아이템의 경쟁력) 지원 효과성(사업 기대성과, 결과물 활용 가능성 및 활용계획) 시장 경쟁력(시장 확대 가능성 및 목표시장 적합성) 마케팅 역량(사업 추진 성공률 제고를 위한 기업역량 및 적정성)
신청자격	가족회사(Bronze 등급) 가입 회사 LINC 3.0사업단 참여학사조직 내 교원 및 재학생

1기 (2018년 하반기)	(구)경희대학교 청년해결단 경기도 중소, 중견기업 애로기술 해결 8개 기업 참여, 경희대학교 재학생 41명(15개 팀) 참여 교육 운영 및 기업 실무자 미팅 진행 후 프로젝트 수행
2기 (2019년 하반기)	(구)경희대학교 청년해결단 기업의 디자인 애로사항 해결 및 지원 성남산업진흥원 공동 진행 20개 기업 참여, 경희대학교 재학생 80명(20개 팀) 참여 경희대학교 지도교수 4인 참여
3기 (2020년 하반기)	기업의 디자인·마케팅 애로사항 해결 및 지원 성남산업진흥원, 수원시지속가능도시재단, 용인시디지털산업진흥원 공동 진행 15개 기업 참여, 경희대학교 재학생 60명(15개 팀) 참여 경희대학교 지도교수 2인 참여
4기 (2021년 하반기)	기업의 디자인·마케팅 애로사항 및 홍보영상 제작 지원 성남산업진흥원 공동 진행 22개 기업 참여, 경희대학교 재학생 107명(22개 팀) 참여 경희대학교 지도교수 4인 참여
5기 (2022년 하반기)	기업의 디자인·마케팅 애로사항 및 홍보영상 제작 지원 용인시산업진흥원 공동 진행 17개 기업 지원, 경희대학교 재학생 80명(17개 팀) 참여 예정 경희대학교 지도교수 3인 참여